



Neuorientierung 2017

Information zur neuen Struktur
Aarau, 24. Juli 2017



Unser Selbstverständnis



«Wir sind ein wichtiger Leistungserbringer im Dienste der Natur und an der Schnittstelle zwischen Natur-Mensch-Umwelt, im Aargau und darüber hinaus.»

Strategische Leitlinien



Drinnen / Draussen



Bedürfnisorientierte Angebote



Kooperationen / Partnerschaften



Gesicherte Finanzierung



Begegnungsort



Unternehmerische Ausrichtung



Lebendiges Museum



Starke Marke



Organisation

Philosophie der neuen Struktur

verabschiedet vom Stiftungsrat am 16.5.2017, präsentiert am Mitarbeitenden-Anlass vom 24. Mai 2017



MUSEUM



Drinnen

Ausstellung
Sammlung
Empfang

Draussen

Bildung
Nachhaltigkeit
Naturförderung



BNN



Sekretariat

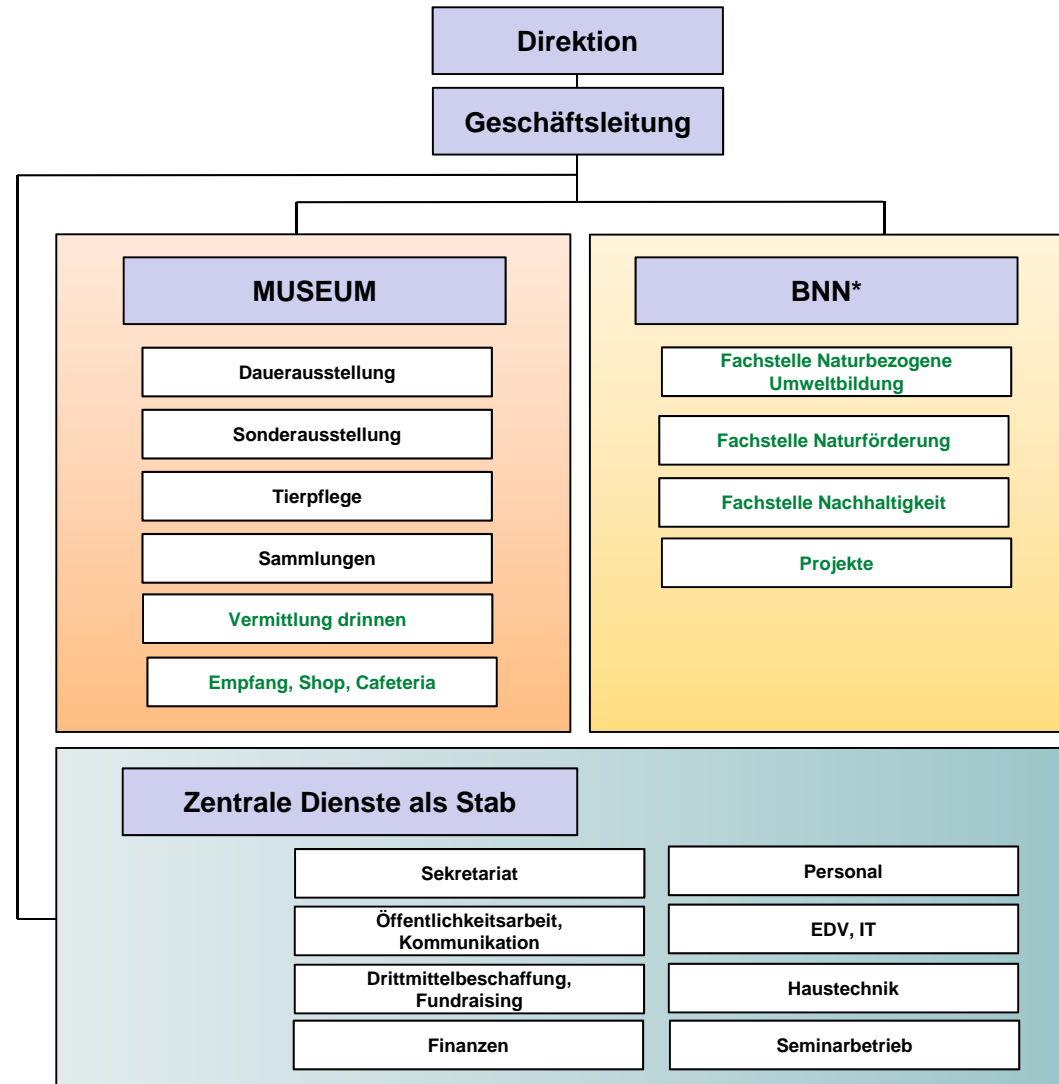
Kommunikation

IT / Technik / Infrastruktur

Stabsstelle Zentrale Dienste

Struktur Betrieb per 1.08.2017

verabschiedet vom Stiftungsrat am 19.5.2017, präsentiert am Mitarbeitenden-Anlass vom 24. Mai 2017



* Bildung Naturförderung, Nachhaltigkeit

naturama

Überarbeitetes Logo mit Claim per 1.08.2017

verabschiedet vom Stiftungsrat am 16.5.2017, präsentiert am Mitarbeitenden-Anlass vom 24. Mai 2017

naturama

Museum+Natur